

Immer ausreichend Schüler und Lehrer. Durch PRIMA Privatschul-Marketing: Jetzt kostenlos testen!

Liebe Schulleiterin,
lieber Schulleiter,
jetzt ist es da: Das Marketingkonzept für Privatschulen!

Sie bekommen von uns ein exklusiv für Privatschulen geschaffenes ganzheitliches Marketingkonzept. Damit sind Sie im Besitz von

- **Hoch effizient.**
- **Garantiert erfolgreich.**
- **Unschlagbar preiswert.**

- **allen wichtigen Kommunikationsmitteln.**
- **ganz auf ihre Privatschule zugeschnitten.**
- **einfach und bequem zu handhaben.**

PRIMA komplett. Der intelligente Mix bringt den Erfolg.

Website-Ideen



Erklär-Videos



Info-Broschüren

Video-Clips



Zielgruppen-Mailings



Flyer



Moderationstraining

Digital gewinnt den Wettbewerb.
Video-Clips zur Einschaltung in Social-Media.
Lead-Gewinnung für neue Schüler und Lehrkräfte.



Thema:
Teamwork:
Mädchen helfen beim
Lernen



Thema:
Großeltern
sponsern Schulgebühren



Thema:
Ehemalige
Schülerin hat ihre
Berufsziel erreicht



Thema:
Praktikum als
Abwechslung vom
Schulbetrieb



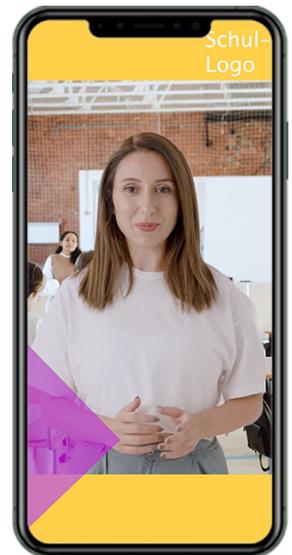
Thema:
Schülerin spricht über
individuelle Hilfe



Thema:
Zukunft
meiner Tochter



Thema:
Lehrerin-
Recruiting

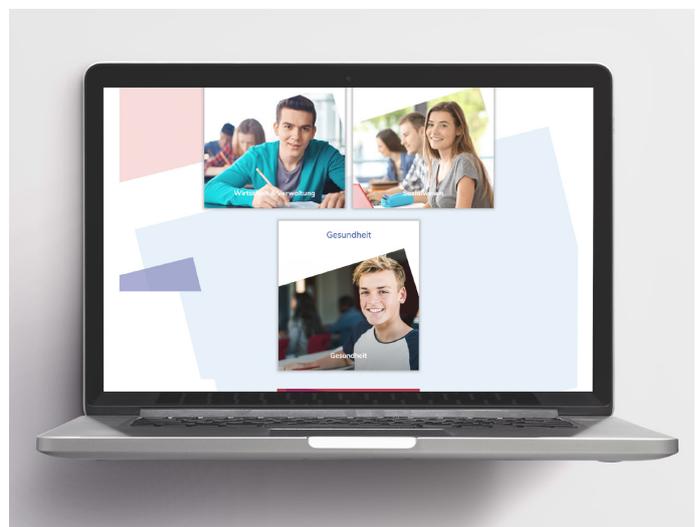
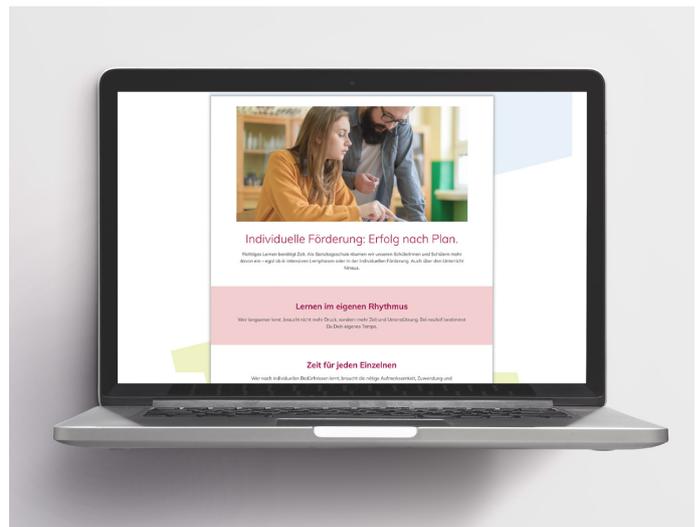
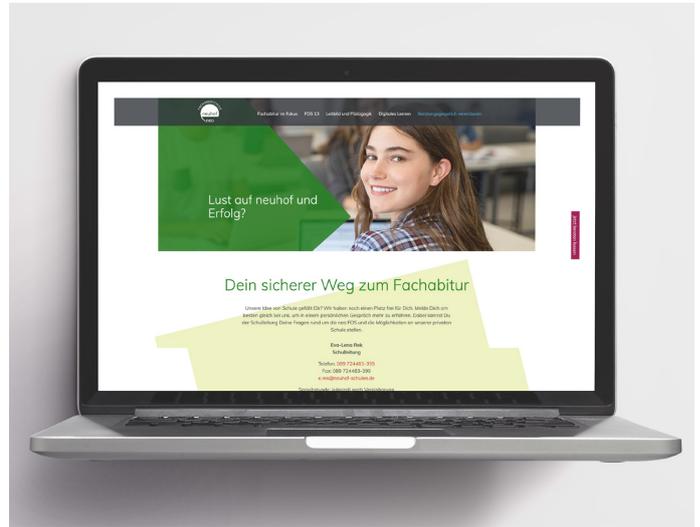


Thema:
Lehrer-
Recruiting

Ihre Video-Clips platzieren wir zunächst ohne Kosten in den sozialen Medien! Danach erhalten Sie eine Analyse und zählen die erhaltenen Leads. **Sie zahlen lediglich die Einschaltkosten. Das ist doch ein PRIMA-Angebot!**

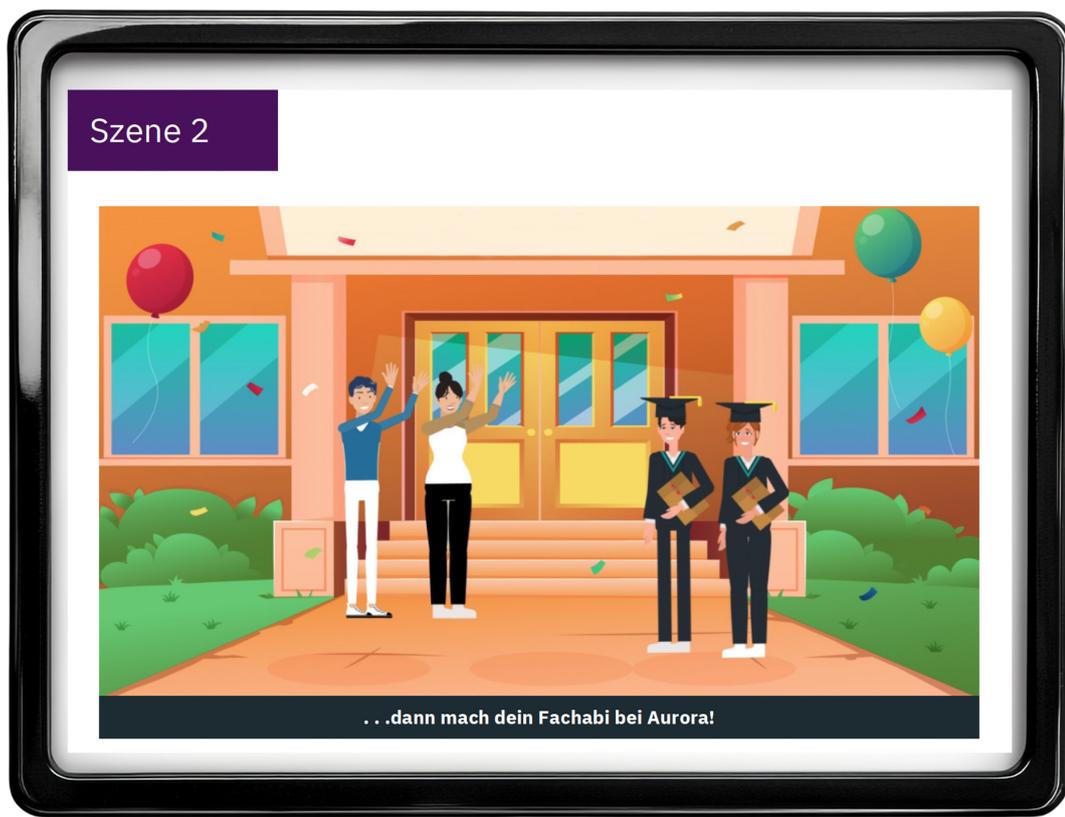
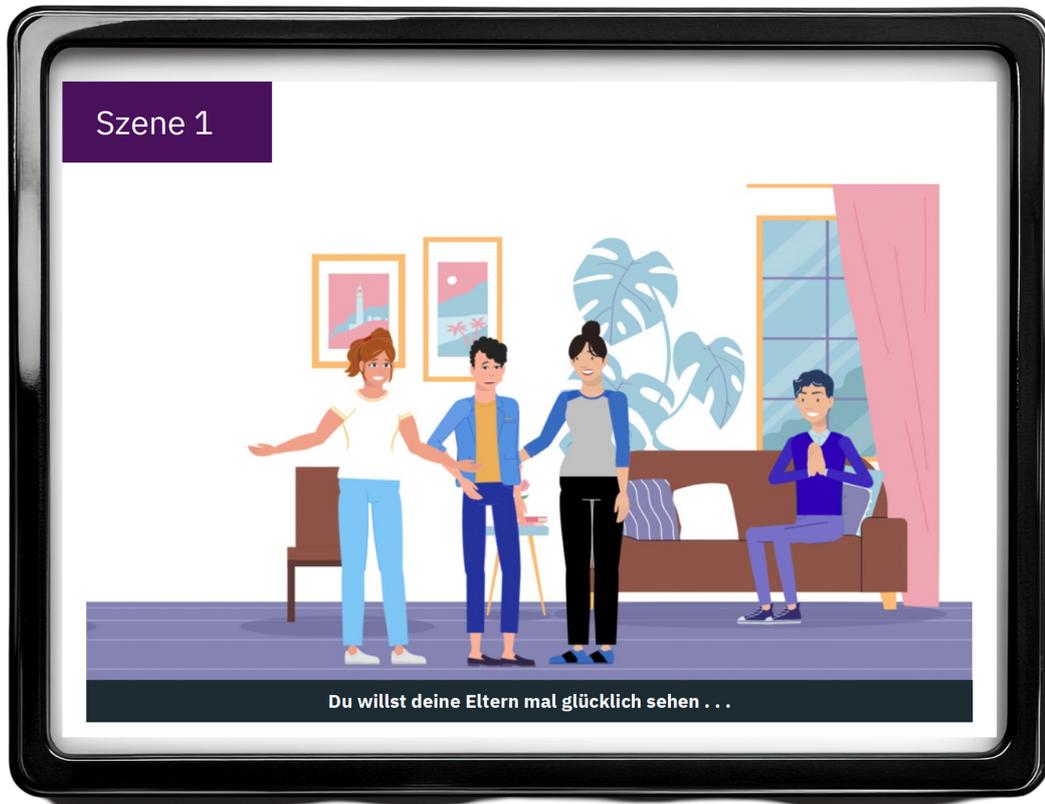
Texte und kreative Ideen zu Neugestaltung, bzw. Aktualisierung von **Privatschul-Websites**.

Verbunden mit einem Spezial-Service für SEO-Konzepte und Internet-Marketing.



Erklär-Videos: Nur 1 Minute anschauen und alles ist klar.

Der absolute Hit zur Aktualisierung von Homepages. Ebenso ideal als „Stimmungsmacher“ zu Beginn von Eltern / Schüler-Veranstaltungen.



Print gewinnt immer noch: Wenn es richtig eingesetzt wird.

Beispiel: Ausführliche **Info-Broschüre** zur FOS 12. Sehr wichtig zum Mitgeben nach einer Info-Veranstaltung.



Beispiel: 2-stufiges **Stammkunden-Mailing**. Wird an die bestehenden Kunden verschickt.



Hier Beispiele für Flyer und Info-Broschüren. Die Produkte werden individuell gestaltet und produziert.

Beispiel: **Privatschul-Flyer**



Moderationstraining zur Konzeption und Gestaltung eines Eltern-Kinder-Workshops. Weil Kunden die besten Unternehmensberater sind.

So wird das Empfehlungsmarketing „belebt“: Durch motivierenden Dialog auf Augenhöhe.

Moderations-/Kommunikations-Training zur Gestaltung eines Infoabends.

Moderationswand Eltern

A template for a moderation wall for parents. It features a central white cloud shape containing the text: *Als Schulleiterin von Privatschule würde ich verbessern / verändern.* Below the cloud, there are six white rectangular boxes arranged in two rows of three, each containing the text: *Vorschlag Teilnehmer.*

Moderationswand Schüler

A template for a moderation wall for students. It features a central white cloud shape containing the text: *So würde es megagut laufen bei uns, wenn ...* Below the cloud, there are six white rectangular boxes arranged in two rows of three, each containing the text: *Vorschlag Teilnehmer.*

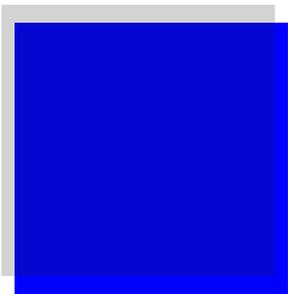
Diese Kampagnen-Macher sind einfach: PRIMA!



Sebastian G. Renner, Dipl.-Kommunikationswirt, (BAW),
Marken-Regisseur mit Gespür für Text, Marketing-Preisträger Handel und Handwerk

Autor von 3 Fachbüchern mit folgenden Titeln: **Corporate Identity** (Vogel Verlag), **Quality Culture** (Orell-Füssli) **Baumarketing** (RKW-Verlag)

Über 40 Jahre Erfahrung als Agentur-Geschäftsführer, Leiter der Seminare und Arbeitsgruppen Marketing und Produktmanagement beim RKW Bayern.
Texter und Kampagnen-Macher bei neuhof-Schulen, München



Christian Nest

Experte für innovative Unternehmens-Strategien und international erfahrener Manager auf Zeit (DE, ME und USA)
RKW-Berater und Dozent, Ehemaliger GF neuhof-Schulen

Und die Referenzen sind: PRIMA!

Herr Sebastian G. Renner hat für neuhof einige erfolgreiche Kampagnen realisiert. Besonders hat mir dabei gefallen, dass Herr Renner sowohl die klassischen Medien (print) als auch die digitalen Medien (Social Media, Internet, Videoproduktion) im Zusammenspiel erfolgreich eingesetzt hat. Herr Renner hat mit geringem Budget nachweisbare Erfolge (konkrete Abschlüsse) für neuhof erzielt. Seine Texte sprechen die richtigen Kaufmotive an, sein Team ist kompetent und verlässlich. Ich empfehle Herrn Renner gerne weiter und wünsche ihm für das Projekt Privatschul-Marketing viel Erfolg,
Jürgen Meyer, GF neuhof Schulen.

Aufgrund einer von Herrn Renner für neuhof konzipierten Marketing-Kampagne (Video-Clips, Internet-Marketing und Print) konnten wir innerhalb weniger Monate die Anzahl unserer Neuanmeldungen potenzieren. Sebastian Renner schreibt wirksame Texte, seine Crew ist engagiert, kompetent, absolut zuverlässig und immer ansprechbar. Ein Highlight möchte ich noch erwähnen: Mehrfach hatten wir an den Eltern-/Schüler-Infoabenden über 120 Besucher,
Eva-Lena Rek, Schulleitung der neuhof Fachoberschulen.

Ihr individuelles Marketing-Paket: Erfolgsorientiert und skaliert günstig.

Video-Clips für die sozialen Medien. Personalisiert mit Ihrem Logo und mit weiterführenden Text zu Infoabend, persönlichem Gespräch, Fakten zu Recruiting, etc.

Video 1 Thema: Teamarbeit Mädchen helfen beim Lernen

Video 2 Thema: Großeltern sponsern Schulgebühren

Video 3 Thema: Ehemalige Schülerin hat ihre Berufsziel erreicht

Video 4 Thema: Praktikum als Abwechslung vom Schulbetrieb

Video 5 Thema: Schülerin spricht über individuelle Hilfe

Video 6 Thema: Zukunft meiner Tochter

Video 7 Thema: Lehrerin-Recruiting

Video 8 Thema: Lehrer-Recruiting

Je € 350,00

Flyer für Vorstellung Schule zum Mitgeben nach Beratungsgespräch, zum Einlegen bei Korrespondenz etc., speziell aufbereitet für die jeweilige Privatschule

DIN A4, 6 Seiten, Leporellofalz

500 Exemplare € 450,00

Info-Broschüre zur Beschreibung eines Studienganges, speziell aufbereitet
Format 21 X 21 cm Umfang 4 Seiten, 4 / 4 farbig

500 Exemplare € 950,00

Erklärvideo zur Einbindung in Website und Vorführung bei Veranstaltungen, Vorstellung Schule, Schul-Philosophie, Umgebung, Lehrkräfte, Betreuung etc.

Pauschal € 4500,00

Erklärvideo zur Einbindung in Website und Vorführung bei Veranstaltungen, Vorstellung Lernplans, zur schnellen und nachhaltigen Informationsaufnahme

Pauschal € 4500,00

Website-Aktualisierungen (keine Änderung der Gestaltung)
neue Texte einfügen pro Seite

€ 140,00

Gestaltungs-Relaunch Texte und Stock-Fotos neu.
SEO-Aufbereitung nach Angebot

nach Angebot

PRIMA: Einfacher geht's nicht. Risikoloser auch nicht. Und preiswerter garantiert nicht! Sie ersparen sich nervige Briefing-Gepräche, Textkorrekturen, Abwicklungs-Stress und vieles mehr. Sie geben uns Ihr Logo und Stichpunkte zu Ihrer Schule, bzw. den geplanten Aktionen. Und Sie nennen uns Ihr Marktgebiet.

So günstig kaufen Sie garantierten Erfolg.

PRIMA-Paket 1

3 Video-Clips nach freier Wahl	€ 1050,00
1 Flyer 500 Exemplare	€ 450,00
Website-Aktualisierungen	€ 1200,00
Schaltkosten Social-Media: z.B Facebook, Instagram, TikTok	€ 1200,00
Paketpreis:	€ 3900,00

PRIMA-Paket 2

4 Video-Clips nach freier Wahl	€ 1400,00
1 Flyer 500 Stück	€ 450,00
Website-Aktualisierungen	€ 1100,00
1 Moderationstraining	€ 1550,00
Einschaltkosten Social-Media: z.B Facebook, Instagram, TikTok	€ 1300,00
Paketpreis:	€ 5800,00

PRIMA-Paket 3

4 Video-Clips nach freier Auswahl	€ 1400,00
1 Flyer, 500 Stück	€ 450,00
1 Erklärvideo	€ 4500,00
1 Moderationstraining	€ 1550,00
Einschaltkosten Social Media: z.B Facebook, Instagram, TikTok	€ 1400,00
Website-Aktualisierungen	€ 600,00
Paketpreis:	€ 9900,00

Alle Preise verstehen sich zuzügl.
der gesetzlichen Mwst.

PRIMA Privatschul-Marketing GmbH
Innere Wiener Str. 16
81677 München Mobil: 49 176 95611934
www.privatschul-marketing.de
info@privatschul-marketing.de

Individuelle Marketing-Dienstleistungen:

Coaching Positionierung.
Gestaltung Corporate Design.
Kreativitäts-Training.
Coaching Textgestaltung mit KI.

Fordern Sie dazu unser spezielles Angebot und
entsprechende Referenzen an.